COMUNICATO STAMPA

Storytel ad ActorsPoetryFestival in Giuria per scegliere nuovi protagonisti dell'audiobook.

Prima piattaforma europea di audiolibri e podcast, la svedese Storytel è approdata in Italia nel giugno 2018 con un modello di business basato sull'abbonamento. Da allora, gli abbonati a livello mondiale hanno superato il milione, e i Paesi in cui la piattaforma è presente sono ormai 20. In soli due anni, il catalogo di Storytel Italia è triplicato, arrivando a contare più di 100.000 audiolibri in italiano e inglese e oltre 3000 in lingua spagnola, tra grandi gruppi editoriali e i principali editori indipendenti, per un'offerta che sempre più si arricchisce di contenuti nuovi e format originali. Oltre agli audiolibri, Storytel è infatti specializzata in podcast e nella produzione di nuove proposte di contenuti audio tra le quali gli Originals, narrazioni che si sviluppano in più episodi, come le serie televisive, e gli audiodocumentari, approfondimenti in una singola 'puntata'.
La produzione di podcast copre ormai un'offerta di argomenti completa, spaziando dallo sport alla cronaca, dalla politica alle inchieste giornalistiche, dalla storia alla letteratura, e avvalendosi dei contributi dei maggiori protagonisti ed esperti contemporanei delle varie discipline. Durante l'emergenza sanitaria del Covid 19, Storytel Italia si è fatta inoltre testimone della nuova quotidianità con un podcast reso disponibile su tutte le piattaforme free (Spotify, Apple Podcast, Spreaker) che ha raccolto storie, punti di vista e racconti in diretta dalla quarantena. E se il successo degli audiolibri è dettato anche dalle voci dei tanti attori, doppiatori e comici in grado di emozionare con il ritmo, l'interpretazione e lo stile della narrazione, la partecipazione al festival di Antonio Larosa e di Marco Ragaini intende ora aprire le porte anche a nuovi narratori e cercare nuove voci.
Candidature aperte e bando su www.teatrogag.com